



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

AVEC L'ARTISANAT

**CONSTRUISONS
UN AVENIR
QUI NOUS
RASSEMBLE**

DU 3 AU 10 JUIN 2022

SEMAINE NATIONALE DE L'ARTISANAT

DOSSIER DE PRESSE

artisanat.fr - #SemaineArtisanat

SOMMAIRE

- 1. Une semaine incontournable pour l'artisanat !**
- 2. Lancement de la semaine : rendez-vous en Normandie le 2 juin !**
- 3. Un secteur bousculé par les conséquences économiques de l'inflation et de la guerre en Ukraine**
- 4. L'artisanat, un secteur d'avenir professionnel : opportunités et réussites de l'artisanat**
- 5. De l'utilité des CMA pour accompagner les chefs d'entreprise artisanale dans le développement économique de leurs activités**
- 6. Une semaine pour (re)découvrir l'artisanat, ses métiers et ses acteurs**



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

L'ARTISANAT EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Sources CMA France au 1^{er} janvier 2022

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE



1 800 000

d'entreprises artisanales



23%

sont des femmes



3,1 MILLIONS

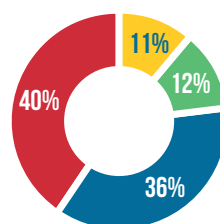
d'actifs

300 MILLIARDS

d'euros de chiffre d'affaires



4 FAMILLES DE MÉTIERS



■ BÂTIMENT
■ SERVICES
■ PRODUCTION
■ ALIMENTATION

L'OFFRE DE FORMATION

130 000

chefs d'entreprise suivent, chaque année, une formation continue



110 000

apprentis formés chaque année dans nos CFA



64%

des apprentis trouvent un emploi dès la fin de leur formation



LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT



21 établissements publics dans toute la France au 1^{er} janvier 2021

1 établissement national

18 établissements de région dont 5 ultra-marins

2 CMA de droit local

11 000

collaborateurs au service des artisans



137

centres de formation gérés par le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat



2 500 élus

260 000

porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprises informés



74 000

entreprises visitées



+800

opérations collectives avec les collectivités

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UNE SEMAINE INCONTOURNABLE POUR L'ARTISANAT

Du 3 au 10 juin 2022, la France bat au rythme de l'artisanat ! Le secteur qui a dû faire face aux crises sanitaires et économiques se réinvente, s'adapte et se forme pour rester compétitif et innovant dans un monde en pleine mutation. Cette année plus que jamais, la Semaine nationale de l'artisanat, organisée par le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, a une importance de taille pour valoriser les métiers qui font la fierté de notre économie locale et notre savoir-faire français reconnu mondialement.

Pendant une semaine, la Semaine nationale de l'artisanat met à l'honneur, sur tout le territoire, les artisans, leur métier, leur savoir-faire et leur entreprise pour permettre à chacun de découvrir ou redécouvrir un modèle d'entreprise qui répond concrètement aux préoccupations sociales, économiques et environnementales actuelles.

Si l'année 2021 a été un record pour le secteur avec 90 000 nouvelles entreprises artisanales enregistrées, les CMA se mobilisent pour valoriser le secteur et ses 1,8 million d'entreprises artisanales en organisant une multitude d'initiatives locales dans toute la France : opérations portes-ouvertes, visites d'entreprises, démonstrations, débats...

« Le secteur de l'artisanat fait face depuis deux ans à une véritable transformation de son modèle. Le dynamisme et la capacité des artisans français à s'adapter dans ce monde en pleine mutation me font dire que les perspectives sont positives et que nous devons poursuivre notre accompagnement de proximité et la formation.

J'invite chacune et chacun d'entre vous à découvrir les parcours, les métiers et les savoir-faire de nos artisans. Ils sont des milliers à être passés de la prise de conscience au passage à l'acte. Autant de salariés et anciens cadres qui quittent le secteur tertiaire pour se lancer dans l'aventure artisanale. (Re)donner du sens à son travail, être dans le concret, apprendre le travail de la main... Une ambition commune et partagée : regagner en autonomie et en indépendance en devenant chef d'entreprise artisanale. C'est une fierté que nous devons pérenniser et valoriser sur tout le territoire. »

Joël Fourny,
président de CMA France

L'ensemble des événements sont en ligne sur le portail des CMA :

<https://www.artisanat.fr>

LANCEMENT DE LA SEMAINE RENDEZ-VOUS EN **NORMANDIE** LE 2 JUIN !

Le président de CMA France, Joël Fourny, ira à la rencontre des artisans normands pour donner le coup d'envoi de la Semaine nationale de l'artisanat le jeudi 2 juin 2022.

AU PROGRAMME

9h - 9h45 - Visite de l'entreprise Peinture de Caux, une entreprise qui emploie 16 personnes et un apprenti, engagée dans une démarche environnementale et de sécurité au travail.

10h - 12h - Visite des Hâlettes de Montivilliers. Les Hâlettes de Montivilliers sont des espaces commerciaux rénovés par la Ville de Montivilliers avec l'assistance de la CMA Normandie. Cet espace accueille des artisans d'art.

14h15 - 15h - Place Ô Marché. Visite du chantier des futures Halles alimentaires de la ville du Havre.

A terme, la halle offrira un espace de 1 600 m² et accueillera 14 artisans-commerçants des métiers de bouche.

15h - 16h30 - Visite du Hangar Zéro. Le Hangar 0 se définit comme le tiers lieu de la transition écologique et citoyenne. Découvrez le savoir-faire des artisans, producteurs et professionnels présents. Informez-vous sur les labels éco-responsables et environnementaux permettant la valorisation des actions (Normandie Equitable, Répar'Acteurs...).



Intéressé(e) pour suivre ce déplacement ? Contactez-nous : cma-france@the-arcane.com

UN SECTEUR BOUSCULÉ PAR LES CONSÉQUENCES ÉCONOMIQUES DE L'INFLATION ET DE LA GUERRE EN UKRAINE

Face à la hausse des prix de l'énergie et aux difficultés d'approvisionnement, 44 %* des entreprises artisanales admettent que le contexte actuel pourrait compromettre leur activité. C'est ce que révèle la deuxième enquête de CMA France menée auprès de dirigeants d'entreprise artisanale en mai pour mesurer les conséquences de la guerre en Ukraine et de l'inflation sur leur activité.

60 % des répondants indiquent être inquiets voire très inquiets face à l'évolution de l'inflation et de son impact sur la situation économique de leur entreprise.

Si 40 % déclarent rester optimistes, pour 33 % d'entre eux cette confiance dans l'avenir est cependant teintée d'incertitudes liées au moment présent.

96 % des répondants sont des TPE, employant moins de 11 salariés, issues

majoritairement du secteur des services et du bâtiment.

Les trois grandes difficultés rencontrées par les artisans au mois de mars se confirment :

- le prix du carburant,
- la hausse du coût de l'énergie,
- les difficultés d'approvisionnement.

Ce contexte nous alerte car il peut laisser présager une rentrée de septembre plus compliquée. Nous accompagnons les chefs d'entreprise artisanale dans l'anticipation et le décryptage des signaux faibles de défaillance. Nous les invitons à se montrer vigilants et à solliciter leur chambre locale régulièrement.

Veiller, alerter et accompagner : les 3 mots d'ordre de la CMA! Le réseau des CMA se mobilise pour accompagner et rassurer les chefs d'entreprise artisanale



* Enquête en ligne réalisée par CMA France auprès de 13 110 chefs d'entreprise artisanale du 26 avril au 9 mai 2022

L'ARTISANAT, UN SECTEUR D'AVENIR PROFESSIONNEL : OPPORTUNITÉS ET RÉUSSITES DANS L'ARTISANAT

UN SECTEUR QUI RECRUTE ET EMBAUCHE

Malgré les crises, l'artisanat demeure un secteur résilient et dynamique, un secteur d'avenir qui offre de **nombreuses opportunités professionnelles**. La Semaine nationale de l'artisanat met en avant des métiers « passion », porteurs de valeurs, où la tradition rime avec l'innovation, des métiers qui offrent des possibilités de carrières variées, épanouissantes avec des emplois à la clé et demain des entreprises à reprendre dans tous les territoires.

S'engager dans l'artisanat, c'est la possibilité d'entreprendre. En témoignent les 90 000 entreprises artisanales créées en 2021, permettant d'enregistrer le record jamais atteint d'entreprises artisanales en France : 1,8 million.

Si le secteur est en constante évolution, **300 000 entreprises artisanales seront à reprendre d'ici 10 ans.** Autant d'opportunités et de possibilités pour changer de carrière professionnelle par une reconversion : environ 1/3 des créateurs d'entreprises artisanales et 1/5 des repreneurs sont issus d'un autre univers professionnel.

Les raisons de cette attractivité ? Entreprendre dans l'artisanat permet de **gagner en liberté et trouver un projet porteur de sens.** L'artisanat est au cœur des valeurs du Made in France, de l'économie de proximité,

de l'économie circulaire qui rendent le secteur attractif. Ce n'est pas qu'un simple travail, **c'est avant tout un projet de vie !**

FORMER LES ARTISANS DE DEMAIN, C'EST UTILE !

Fort de ses 137 CFA et ses 110 000 apprentis (+9,5 % en 2021), le réseau des CMA forme les artisans de demain, en proposant des formations continues ou en apprentissage : **plus de 350 formations sont proposées, du CAP au BAC+3,** pour former aux 250 métiers de l'artisanat.

Le réseau des CMA s'impose comme acteur majeur de la formation par apprentissage, véritable tremplin vers l'emploi pour les jeunes avec un taux d'insertion de 80 % dans les 7 mois après l'obtention du diplôme. Et pour accompagner tous ceux qui ont choisi de rejoindre le secteur de l'artisanat, le réseau des CMA a aussi formé 130 000 adultes en formation continue dont 40 000 demandeurs d'emploi en 2020.

Aujourd'hui, le réseau des CMA est leader de la formation par apprentissage. Pour preuves :

- 137 centres de formation répartis sur tout le territoire,
- 5 000 formateurs mobilisés,
- des plateaux techniques à la pointe de l'innovation,
- des centres de formation certifiés par le label national Qualiopi.

DE L'UTILITÉ DES CMA POUR ACCOMPAGNER LES ARTISANS DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LEUR ACTIVITÉ

UN RÉSEAU UTILE AU SERVICE DES ARTISANS

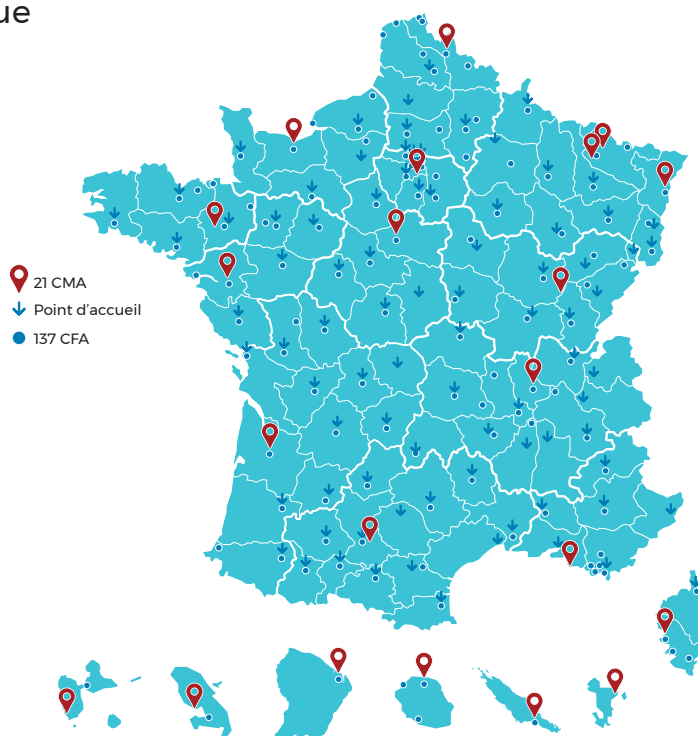
Les CMA, réseau d'établissements publics, n'ont qu'un seul mot d'ordre, être utiles et sur le terrain au plus proche des besoins des artisans en soutenant, accompagnant et informant les 1,8 million d'entreprises artisanales par :

- le renforcement de l'offre d'accompagnement avec des solutions adaptées ;
- une communication engagée pour encourager les Français à consommer artisanal tout en apportant des solutions concrètes ;
- l'accompagnement des artisans dans leur transition numérique et écologique ;
- la formation de la prochaine #GenerationArtisanat dans ses 137 CFA.

UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ AVEC LA CRISE

L'enjeu prioritaire des CMA depuis le début de la crise a été de préserver les entreprises artisanales en faisant en sorte qu'elles puissent bénéficier au maximum des mesures de soutien. Mais pour être efficaces, ces mesures ont besoin de relais sur le terrain. Reconnu comme « interlocuteur de premier niveau » par le Gouvernement, les CMA sont aussi les acteurs du « dernier kilomètre », en contact direct avec les artisans, au plus près de la réalité des entreprises.

300
points de contact
sur tout le territoire



Pour en savoir plus sur les actions du réseau des CMA, rendez-vous sur [artisanat.fr](https://www.artisanat.fr)

7 JOURS POUR (RE)DÉCOUVRIR L'ARTISANAT, SES MÉTIERS ET SES ACTEURS

Du 3 au 10 juin 2022, la Semaine nationale de l'artisanat, aura donc lieu sur tout le territoire.

L'occasion de montrer au grand public que l'artisanat est un secteur dynamique, innovant, moteur de notre économie. Mais c'est aussi l'occasion de mettre à l'honneur, sur tout le territoire, les artisans, leur métier, leur savoir-faire et leur entreprise sur le thème « Avec l'artisanat, construisons un avenir qui nous rassemble ! ».

Avec l'appui de nombreux artisans, les chambres de métiers et de l'artisanat vont multiplier les événements pour permettre à chacun de (re)découvrir un modèle d'entreprise qui répond aux préoccupations sociales, économiques et environnementales actuelles.

- Sensibilisation et orientation vers les métiers de l'artisanat et les CFA ;
- Valorisation de l'offre de formation des 137 CFA avec des actions portes-ouvertes, découverte des métiers, etc. ;
- Organisation de formations, conférences, rencontres pour donner à chacun les clés pour créer ou reprendre une entreprise artisanale ;
- Opérations spéciales pour permettre à des personnalités de s'immerger dans le quotidien d'un chef d'entreprise artisanale ou d'un apprenti.

« Ici je forme un apprenti » : un petit macaron pour un acte fort d'affichage des valeurs de l'apprentissage dans l'artisanat



Je forme un apprenti ? Je l'affiche et je le fais savoir ! Les artisans communiquent désormais avec fierté leur engagement en faveur de l'apprentissage sur leurs vitrines avec le macaron « Ici je forme un apprenti ».

Ambassadeurs des valeurs de la transmission et de leur savoir-faire, ces chefs d'entreprises, ces Maîtres d'apprentissage, partout en France, informent ainsi les consommateurs sur leur acte d'achat citoyen et incitent les jeunes à taper à leurs portes pour valider un apprentissage.

Une immersion dans l'artisanat

Fil rouge de la semaine et bien connues maintenant, les opérations originales « Artisan d'un jour », « Apprenti d'un jour » et « Créateur d'un jour » permettent à une personnalité du monde politique, économique ou encore médiatique de découvrir le secteur de l'artisanat de manière concrète et originale. Plongées une journée dans le quotidien d'une entreprise artisanale, d'un porteur de projet ou d'un apprenti dans un centre de formation, les CMA font découvrir les attraits et les problématiques de l'artisanat à ces personnalités : des opérations qui participent à la promotion du secteur de l'artisanat, « Première entreprise de France ».



Lancement du Serious Game «La Roue des Métiers» destiné aux jeunes écoliers

Un nouvel outil mis en place par le réseau des CMA pour sensibiliser les jeunes, les collégiens et les futurs apprentis au secteur de l'artisanat et leur faire découvrir 12 métiers de l'artisanat, au travers de scènes à la fois informatives et ludiques. Ce jeu gratuit, disponible sur application - téléchargeable sur Apple Store et Google Play Store « CMA Roue des Métiers » - est une véritable expérience immersive invitant le jeune joueur à tester ses connaissances des métiers et à en apprendre plus sur les formations en apprentissage.



Avec
le réseau des *,*
l'Artisanat *à* *de l'avenir*

Contact presse :

cma-france@the-arcane.com

Retrouvez nous sur
artisanat.fr et cma-france.fr

