



Le réseau des CMA appelle le Gouvernement à faire le choix de la stabilité des politiques économiques, condition *sine qua non* pour que les artisans prennent toute leur part à la relance du pays.

Paris, 23 septembre 2024 – Joël Fourny, président de CMA France, est conscient du contexte préoccupant dans lequel se trouve notre pays. En responsabilité, il adresse ses vœux de réussite au nouveau gouvernement et lui rappelle la nécessité de redonner confiance aux 2,4 millions d'entreprises artisanales françaises.

« Je renouvelle toutes mes félicitations et vœux de succès au Premier ministre ainsi qu'à son gouvernement. Le réseau des CMA et les 2,4 millions d'entreprises artisanales qu'il représente (12% du PIB national), sont prêts à participer à la relance économique de la France comme au redressement économique des territoires. Pour cela, et dans le contexte exigeant auquel l'artisanat est confronté, nous serons particulièrement vigilants sur l'impact des décisions à venir pour notre secteur. Ces mesures devront s'attacher à rassurer tous ceux qui participent activement à l'économie du réel, celle de la proximité et du quotidien. Les artisans attendent concrètement de la stabilité et de la visibilité pour investir, former, recruter, créer, ou se développer, en un mot retrouver confiance en l'avenir ».

En tant que premier réseau d'accompagnement des entreprises artisanales, le président de CMA France attend de rencontrer dans les meilleurs délais Antoine ARMAND, ministre de l'économie, des finances et de l'industrie, Astrid PANOSYAN-BOUVET, ministre du travail et de l'emploi et Françoise GATEL, chargée de la ruralité, du commerce et de l'artisanat, pour leur exprimer les attentes et les besoins des artisans mais également leur rappeler les missions des CMA dans l'accompagnement et la formation des artisans. Ces deux ministères jouent un rôle important pour garantir la stabilité indispensable au développement économique de l'artisanat.

Trois priorités pour un soutien efficace aux artisans

CMA France appelle le nouveau gouvernement à prendre des décisions fortes autour de trois priorités majeures :

- 1. Garantir des politiques publiques qui s'ancrent dans la durée.** Pour que les artisans puissent investir et se développer, il est crucial de garantir des politiques publiques stables. Dans un contexte économique exigeant, cette stabilité est impérative pour garantir un climat de confiance et encourager l'initiative entrepreneuriale.



- 2. Tester les futures normes et réglementations sur les TPE avant leur adoption.** La stabilité des lois et des règlements est essentielle pour restaurer la confiance des artisans et favoriser leur pleine contribution à l'économie locale. CMA France appelle le gouvernement à mettre en œuvre un « Test TPE » qui s'assurerait avant l'adoption de toute nouvelle réglementation qu'elle peut concrètement s'appliquer dans une TPE sans faire peser sur le chef d'entreprise des contraintes incompatibles avec l'activité économique. Cette mesure de bon sens permettra aux artisans de se projeter dans l'avenir avec davantage d'assurance.
- 3. Soutenir et pérenniser la dynamique de l'apprentissage.** L'apprentissage est le socle sur lequel repose l'avenir des métiers de l'artisanat en France. Une réforme du financement de l'apprentissage nécessite d'instaurer un pilotage par des objectifs stratégiques tels que la qualité de la formation proposée ou encore sa valeur ajoutée en matière d'employabilité. Le maintien des aides aux employeurs d'apprentis comme la révision des NPEC doivent privilégier le secteur de l'artisanat.

Grâce à son ancrage territorial et sa connaissance fine des réalités du terrain, le réseau des CMA se tient prêt à travailler avec le gouvernement pour faire face aux défis. « *L'artisanat est et doit rester un pilier de notre économie. Il est au cœur de tous les territoires et participe activement à la qualité de vie de tous nos concitoyens. Artisan de la nouvelle économie, CMA France appelle le gouvernement à s'appuyer encore davantage sur le réseau consulaire des CMA. Nous avons deux maîtres mots : accompagner et former. Les artisans attendent stabilité et visibilité. Concrètement nous nous tenons prêts à apporter toute notre expertise au bénéfice des artisans d'aujourd'hui et de demain, et ce dans l'intérêt de notre pays* », affirme Joël Fourny.

Contact presse : cma-france@agenceproches.com

CMA, artisans de la nouvelle économie