



Pour participer à la relance de l'économie, les 2,4 millions d'artisans sont prêts mais ils ont besoin de visibilité et de stabilité

Paris, 5 septembre 2024 – Joël Fourny, président de CMA France adresse ses félicitations à Michel Barnier, nommé Premier Ministre et lui demande de redonner confiance dans l'avenir aux entreprises artisanales.

Un contexte économique incertain et un besoin urgent de confiance

L'économie artisanale, pilier du tissu économique local, traverse une période de tensions. Les artisans, qui représentent 2,4 millions d'entreprises en France, sont confrontés à des défis considérables.

En plus de la hausse des coûts des matières premières, ils font face à une reprise économique timide, une montée des fermetures d'entreprises, des carnets de commandes déclinants et des prévisions d'embauches faibles.

Cette situation qui est le résultat d'une instabilité économique et d'une inflation persistante, renforce la nécessité d'une réponse politique adaptée pour offrir aux artisans la stabilité indispensable et ainsi leur permettre d'envisager l'avenir avec davantage de sérénité.

OpinionWay a réalisé le baromètre annuel de la confiance des artisans pour la CMA du 22 juillet au 7 août 2024. Les chiffres du récent Baromètre des Artisans sont éloquentes :

- **84%** des artisans identifient la hausse des matières premières comme un défi majeur.
- Si **88%** des artisans se disent passionnés par leur métier, 40% d'entre eux ont déjà envisagé de cesser leur activité en raison du contexte économique
- **65%** des artisans voient l'instabilité économique comme leur principale préoccupation.

Ces données mettent en lumière un besoin accru de soutien et d'accompagnement. Malgré un fort attachement à leur métier, près de la moitié des artisans sans salarié expriment un manque de confiance dans l'avenir de leur entreprise.

Le besoin de visibilité pour redonner confiance

Face à une conjoncture incertaine, il est impératif de redonner confiance aux artisans afin qu'ils puissent envisager l'avenir avec davantage de sérénité.



CMA France appelle à des décisions fortes pour offrir cette visibilité indispensable au secteur avec trois priorités essentielles :

1. **Garantir des politiques publiques qui s'ancrent dans la durée.** Pour que les artisans puissent investir et se développer, il est crucial de garantir des politiques publiques stables. Dans un contexte économique exigeant cette stabilité est impérative pour garantir un climat de confiance et encourager l'initiative entrepreneuriale.
2. **Améliorer le cadre législatif et réglementaire.** La stabilité réglementaire et législative est un pilier fondamental pour permettre aux artisans de retrouver la confiance et favoriser leur pleine contribution à l'économie locale. CMA France appelle le futur gouvernement à créer les conditions favorables pour permettre aux artisans de se projeter dans l'avenir avec assurance en simplifiant les normes qui s'imposent à eux.
3. **Soutenir et pérenniser la dynamique de l'apprentissage.** L'apprentissage est le socle sur lequel repose l'avenir des métiers artisanaux en France. Si des choix doivent être opérés par le gouvernement nous demandons qu'ils soient pilotés par des objectifs stratégiques tels que leur valeur ajoutée en matière d'employabilité. C'est pourquoi le maintien des aides aux employeurs d'apprentis dans l'artisanat comme la révision des NPEC doivent être des priorités.

« Les artisans font vivre nos territoires, ils jouent un rôle crucial dans l'économie locale. La stabilité est essentielle pour que les artisans retrouvent confiance en l'avenir. Sans elle il devient difficile d'investir, de former, d'embaucher, de se transformer ou se développer. Nous comptons sur le prochain gouvernement pour maintenir ou créer les conditions de cette visibilité, indispensable au dynamisme de l'économie artisanale. », affirme Joël Fourny, Président de CMA France.

Le réseau des CMA est déterminé à soutenir les artisans de tous les territoires et répondra présent pour apporter son expertise au futur gouvernement afin de garantir un avenir serein et prospère au secteur de l'Artisanat.

Contact presse : cma-france@agenceproches.com

CMA, artisans de la nouvelle économie