



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

DOSSIER DE PRESSE 2023

## SEMAINE NATIONALE DE LA CRÉATION TRANSMISSION

- Trouver une  
**ENTREPRISE  
À REPRENDRE**
- Réussir mon  
**PROJET  
DE CRÉATION**
- Transmettre  
**MON ENTREPRISE**

**ET VOUS ?**

Faites-vous  
accompagner  
**PAR LE RÉSEAU  
DES CMA !**

**3006**

Service & appel  
gratuits

**➤ ARTISANAT.FR**



En partenariat avec



# SOMMAIRE

## **Une semaine pour développer son potentiel entrepreneurial**

### **L'artisanat : un projet de vie, de la création à la transmission**

- Un secteur attractif et plébiscité par les consommateurs
- La création d'entreprise ou la reconversion dans l'artisanat : plus qu'une envie, un projet de vie !
- La transmission : un enjeu prioritaire pour l'avenir de l'économie de proximité

### **Les chambres de métiers et de l'artisanat, un réseau d'experts au service des entrepreneurs de l'artisanat**

- Des outils et des offres au service des artisans et des entrepreneurs
- Ils ont entrepris dans l'artisanat, ils témoignent...
- Des mesures favorables à l'entrepreneuriat soutenues par le réseau des CMA



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

# L'ARTISANAT EN QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Source CMA France au 1<sup>er</sup> janvier 2023

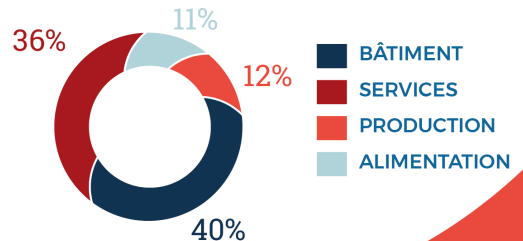
## L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE



**4 FAMILLES DE MÉTIERS**

**23%**  
sont des femmes

**300 MILLIARDS**  
d'euros de chiffre d'affaires



## L'OFFRE DE FORMATION DES CMA



**80 %**

des apprentis  
de nos CFA trouvent  
un emploi dans les 7 mois



## LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT



# Une semaine pour développer son potentiel entrepreneurial !

## Semaine nationale de la création transmission d'entreprises artisanales du 17 au 24 novembre 2023

**Parce que la création-reprise d'entreprise et la transmission d'une entreprise artisanale nécessitent l'accompagnement d'un expert, à chacune des étapes, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat organise, du 17 au 24 novembre 2023, la Semaine nationale de la création transmission dans l'artisanat.**

**Le réseau des CMA accompagne toutes les personnes qui s'interrogent sur la création ou la reprise d'entreprise dans le secteur de l'artisanat mais aussi aux chefs d'entreprise artisanale qui souhaitent céder leur entreprise.**

Selon les données publiées par l'Insee - août 2023 - le nombre total de créations d'entreprises en France

est stable après deux ans de hausse continue. L'entrepreneuriat, mais aussi la reconversion dans le secteur de l'artisanat confirment l'engouement auprès de tous ces dernières années. Mais pour concrétiser ces projets d'entrepreneuriat, qui sont souvent de vrais projets de vie, il est important d'être bien informé et suivi dans ses démarches.

*« Il y a, chez les Françaises et les Français, une réelle envie d'entreprendre qui se dégage ces dernières années. L'artisanat est un secteur plein d'opportunités et très attractif. C'est un secteur qui attire car il permet d'être son «propre patron», dans des métiers qui ont du sens au quotidien et qui portent les valeurs*

*du Made in France, de l'économie de proximité ou encore du savoir-faire. On voit d'ailleurs arriver de nouveaux profils de reconversion : aujourd'hui un créateur d'entreprise sur trois vient d'un autre secteur et 10 % des artisans reconvertis sont d'anciens cadres, soit deux fois plus qu'avant la crise sanitaire ! », affirme Joël Fourny, Président de CMA France.*

Comment permettre au porteur de projet de parcourir toutes les étapes de la création d'entreprise sereinement ? Comment conserver l'énergie nécessaire à la mise en œuvre de son entreprise ? Comment l'accompagner au mieux et lui

permettre de concrétiser son projet ? **Le réseau des CMA connaît bien ces problématiques et conseille chaque entrepreneur dans son parcours** : les pièges à éviter, les bonnes pratiques à adopter, les dispositifs de soutien, etc... Autant d'éléments qu'il est possible de découvrir sur tout le territoire à l'occasion de la Semaine nationale de la création transmission d'entreprises artisanales.

**L'ensemble des événements est disponible sur le portail des CMA**

**<https://www.artisanat.fr>**

# L'artisanat : un projet de vie...

## de la création à la transmission de l'entreprise !

### UN SECTEUR ATTRACTIF ET PLÉBISCITÉ PAR LES CONSOMMATEURS

L'artisanat aujourd'hui, ce sont près de **1,9 million d'entreprises** et plus de **250 métiers** répartis dans **4 grands secteurs d'activité** : alimentation, bâtiment, services et production. Un secteur économique majeur, représentant **25 % de l'économie nationale**, et un vivier incroyable de croissance, d'innovation et d'emplois qualifiés pour les jeunes et les personnes en reconversion, au cœur des changements de notre société tant des modes de production que des modes de consommation : circuit-court, savoir-faire territoriaux et rares, « Made in France » synonyme de qualité, éco-responsable, proximité, service clientèle sur mesure, etc.

Preuve que l'artisanat attire de plus en plus de candidats, les créations d'entreprises dans le secteur représentent désormais près de **30 %**

**des créations annuelles d'entreprises** tous secteurs confondus. Et avec **24 % des français\*** qui envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise, dont 52 % parmi les 18-34 ans\*, l'attrait pour ces métiers ne cesse de croître.

## LA CRÉATION D'ENTREPRISE OU LA RECONVERSION DANS L'ARTISANAT : PLUS QU'UNE ENVIE, UN PROJET DE VIE

Face à une réelle pénurie de main-d'œuvre, l'artisanat est un secteur créateur et générateur d'emplois, offrant également de réelles opportunités de devenir son propre patron !

C'est un des premiers choix de création car il permet :

- D'être « son propre patron » et d'avoir une certaine liberté.
- D'avoir une emprise sur l'intégralité du processus de production de A à Z.

- De donner du sens à son métier.
- De transmettre les valeurs de l'artisanat : proximité, qualité, Made In France, qui font que ces métiers attirent.

***1 créateur d'entreprise artisanale sur 3 provient d'un autre univers professionnel.***

- 10 % des créateurs d'entreprise artisanale sont des cadres en reconversion.
- 1 créateur d'entreprise artisanale sur 5 est cinquantenaire.

## LES CMA ACCOMPAGNENT TOUS LES ENTREPRENEURS

- En phase d'émergence du projet pour une information générale.
- En phase de mise en oeuvre puis de validation du projet de création ou de reprise.
- Enfin, pour le lancement opérationnel avec un suivi régulier de l'activité.

## LA TRANSMISSION : UN ENJEU PRIORITAIRE POUR L'AVENIR DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ

L'artisanat est un secteur particulièrement concerné par les enjeux de transmission et de reprise des entreprises : le sujet mobilise le réseau depuis longtemps déjà.

On estime à **300 000 le nombre d'entreprises artisanales à reprendre dans les 10 ans à venir, soit entre 30 000 et 40 000 entreprises artisanales à reprendre chaque année.**

Une enquête menée auprès de plus de 2 000 artisans en juillet 2021 met au cœur des enjeux la question de la transmission des entreprises :

- 11,8 % des artisans envisagent de céder leur entreprise, dont 8 % dans les deux ans.
- Le principal mobile de cession est le départ à la retraite
- 75,2 % des artisans souhaitant céder leur entreprise admettent se trouver face un déficit de repreneurs potentiels.

Or **reprendre une entreprise qui a déjà un concept, un produit, une clientèle, une histoire, représente pour le porteur de projet une sécurité et autant de pas en avant déjà franchis.** Et même si la reprise d'une entreprise artisanale est plus lourde en termes de financement, elle offre de 95 à 100 % de probabilités de réussite selon les métiers, contre 60 % pour une création.

Concernant le marché de la transmission, en moyenne, seul un dirigeant sur deux ayant cessé son activité a cherché à vendre son entreprise.

- 82 % de ces entreprises ont plus de 6 salariés.
- 32 % n'ont aucun salarié.
- 71 % des projets de transmission aboutissent avec succès.

**C'est aussi pour répondre à cet enjeu majeur et mobiliser les publics sur cette question que la Semaine nationale de la création transmission a été mise en place.**

**C'est le rôle quotidien des CMA de soutenir, d'accompagner mais aussi de faciliter la transmission des entreprises artisanales dans l'objectif d'assurer la continuité de ce secteur clé de l'économie française.**



# Les Chambres de Métiers et de l'Artisanat

## Un réseau d'experts au service des entrepreneurs de l'artisanat

**Mobilisé au quotidien, le réseau des CMA accompagne les entreprises artisanales sur l'ensemble des enjeux et problématiques du secteur de l'artisanat** : relance économique, numérisation des entreprises, transition écologique, promotion du savoir-faire des artisans, etc... Il forme également la prochaine génération d'artisans avec ses **350 formations** en apprentissage dans **250 métiers** : chaque année, plus de **112 500 apprentis** sont formés aux métiers de l'artisanat dans les **137 CFA** du réseau des CMA.

Pour l'entrepreneur, l'accompagnement pendant le montage de son projet est un enjeu majeur pour la réussite et la pérennisation de son activité : 80 % des entreprises accompagnées sont pérennes au bout de 3 ans, contre 50 % sans accompagnement ! Quand il y a un financement, ce taux peut monter à plus de 90 %. De même, près d'un dirigeant sur deux n'est pas préparé à

la transmission de son entreprise : les CMA sont là pour les accompagner.

Ainsi, **le réseau des CMA est LE partenaire expert indispensable pour toute personne qui souhaite bénéficier d'un accompagnement à la création et au développement de son activité, mais aussi être orientée vers les structures adaptées à son besoin.**

La diversité et la complémentarité des services proposés par les acteurs du réseau permettent de répondre aux différentes problématiques rencontrées lors d'un parcours d'installation et des premières années d'activité.

Des conseils personnalisés et un appui de proximité :

- Pour transformer l'idée en un véritable projet grâce à l'expertise des collaborateurs : les CMA sont les premières conseillères en matière d'artisanat, y compris pour une reconversion ;

- Pour se former et/ou valider un projet professionnel : faire un bilan de compétences (peut être pris en charge par le CPF), se former à la gestion de l'entreprise (pas que métier). Tous les types de formations existent si l'on veut se lancer dans l'artisanat, du CAP au Bac+3 ;
- Pour sécuriser son projet et minimiser les risques : bâtir un véritable business plan viable, rechercher des financements et les obtenir plus facilement, connaître les erreurs à éviter, etc...

**Les experts de CMA agissent chaque jour sur le terrain pour accompagner les cédants et les repreneurs et faciliter leur démarche.**

## DES OUTILS ET DES OFFRES AU SERVICE DES ARTISANS ET DES ENTREPRENEURS

### «Parcours créateur», des formations sur-mesure

Pour accompagner les entrepreneurs dans leurs projets, le réseau des CMA propose une offre de formation, baptisée « Parcours créateur ».

A la carte, en présentiel et/ou en distanciel, « Parcours créateur » est le garant d'une installation pérenne et réussie (76 % des porteurs de projet accompagnés passent le cap des trois ans), grâce à son offre adaptée et personnalisée répondant aux besoins ainsi qu'au rythme des porteurs de projet et des dirigeants à travers **12 modules individuels et 5 packs** : le pack Micro, le pack Les Essentiels, le pack Commercial, le pack Gestion

et le pack Premium. Ces formations peuvent bénéficier d'une prise en charge financière à 100 % : compte personnel de formation (CPF), dispositif de financement spécifique FNE pour les salariés, ou autres aides régionales, pour permettre à chacun, porteurs de projet mais aussi chefs d'entreprise, de se former à la bonne gestion d'une entreprise artisanale.

### **Pour être informé sur le secteur et trouver des financements**

Le service "Veille Artisanat" de CMA France propose un accès immédiat aux informations d'actualité sur l'évolution du secteur de l'artisanat, ainsi qu'un service d'alertes personnalisable sur [veille.artisanat.fr](http://veille.artisanat.fr). Une source d'informations pour tout type de public et notamment les porteurs de projets qui souhaitent des données précises sur l'artisanat, un secteur, un métier, etc... avant de se lancer.

[Aides-entreprises.fr](http://Aides-entreprises.fr) est une base de données nationales de référencement de toutes les aides aux entreprises disponibles en fonction des besoins de financement de l'internaute : création, reprise, emploi-formation mais aussi gestion, développement commercial, export, innovation, éco-développement, investissements ou encore transmission. A ce jour, plus de 2 000 aides publiques financières y sont recensées.



## **Simplifier ses formalités et sécuriser son projet**

Acteur référent dans l'accompagnement aux entreprises, les CMA accompagnent près de 300 000 entrepreneurs chaque année. Un conseiller vous accueille au plus près de votre activité partout en France.

Avec le réseau des CMA, vos démarches sont simples, rapides et sécurisées. Ainsi pour réaliser les formalités liées à la vie de l'entreprise, **trois types d'accompagnement sont proposés :**

➤ **« Mon coach Formalités » pour sécuriser les démarches avec l'appui d'un expert formalités de la CMA.** En atelier collectif. Les avantages :

- + **Gain de temps** grâce à l'accompagnement apporté dans la préparation, la saisie et le suivi
- + **Sécurisation** de vos choix en matière d'options fiscales et sociales
- + **Création d'un réseau** de nouveaux entrepreneurs

➤ **« Mes formalités clé en main » pour gagner du temps en confiant vos démarches à un expert.** Un accompagnement individuel et complet. Les avantages :

- + Réalisation des **formalités par l'expert**
- + **Accompagnement personnalisé**
- + **Prise en charge de l'immatriculation** en ligne

➤ **« Pass CMA Liberté » : la CMA s'occupe de tout pour laisser l'entrepreneur se concentrer sur son cœur de métier.** Le privilège d'avoir un **interlocuteur unique dédié tout au long de l'année.** Les avantages :

- + Un **accès prioritaire** et une écoute au quotidien
- + Une offre d'abonnement **sur-mesure**
- + Inclus : **2 formalités par an**

## LES CHIFFRES DU RÉSEAU



**300 000**

entreprises  
accompagnées  
chaque année



**+ 420 000**

formalités



**12 000**

experts

## **Un numéro unique dédié à la création d'entreprise et à l'accompagnement aux formalités : le 3006**

Le numéro 3006 est une initiative du réseau des CMA qui vise à faciliter les démarches de création d'entreprise artisanale. L'accompagnement des CMA comprend des conseils personnalisés, des formations adaptées aux besoins des artisans, un accompagnement aux formalités... afin de se lancer dans les meilleures conditions possibles et ce, dans toutes les étapes de leur projet, de l'idée à l'immatriculation de leur entreprise en passant par l'élaboration d'un business plan.

Un **accès prioritaire** et une écoute au quotidien.

Ils sont plus de 300 000 entrepreneurs à faire confiance aux CMA chaque année ! Grâce aux méthodes des CMA reconnues et éprouvées, l'accompagnement est un vrai facteur clé de succès. Le réseau des CMA est l'interlocuteur de référence pour permettre à chacun de concrétiser leur projet.

Aujourd'hui, pour bénéficier de cet accompagnement personnalisé, un seul numéro : le 3006 (service et appel gratuits).

**Un projet de création d'entreprise ?**

**Vous êtes au bon endroit !**

Les CMA accompagnent chaque année plus de 300 000 entrepreneurs.

Contactez votre CMA au **3006\***

\*service gratuit

## **DES FORMATIONS À SUIVRE EN LIGNE**

Fort d'un accompagnement de plus de 300 000 porteurs de projet en France, le réseau des CMA s'adapte aux besoins de tous les entrepreneurs et a mis en place un espace en ligne pour les besoins à distance de formations des artisans et des créateurs d'entreprises artisanales sur [www.e-formation.artisanat.fr](http://www.e-formation.artisanat.fr)

**Son objectif ?** Préparer l'avenir des artisans et entrepreneurs en développant leurs compétences et celles de leurs collaborateurs. Cette plateforme nationale de formation à distance propose notamment l'intégralité des contenus pédagogiques disponibles de l'offre « Parcours créateur ».

# Ils ont entrepris dans l'artisanat, ils témoignent...

## CINDY ELOY, ARTISANE COUTURIÈRE

Accompagnée par la CMA Yonne, Cindy Eloy était diététicienne à domicile, à Paris puis Marseille.

Originaire de l'Yonne, elle a décidé de s'y réinstaller pour créer sa propre entreprise, et se reconverter. C'était important pour elle de revenir dans sa région et de faire vivre son village, tout en veillant à tenir une entreprise éco-responsable. Attirée par la couture depuis plusieurs années et encouragée par ses proches, elle a voulu faire de sa passion, son quotidien. En 2017, Cindy Eloy a envisagé une reconversion professionnelle dans ce secteur via une formation « couture master et patronage » dans un centre en région lyonnaise. CPA couture en poche, elle a ensuite suivi une formation de création d'entreprise pour peaufiner son projet. Avec « Fil des Fées », elle propose des créations en boutique ou sur des salons, pour femmes, enfants, bébés, et aussi pour la décoration.

<https://fil-des-fees.fr/>



## OLIVIER METSDAG, MAÎTRE ARTISAN CORDONNIER

Accompagné par la CMA Hauts-de-France, Olivier Metsdag, est dirigeant de sa cordonnerie « L'Atelier du Cordonnier » depuis plus de 34 ans. C'est suite à un accident, après avoir fait son service militaire et travaillé dans la construction de tunnels, qu'Olivier Metsdag a choisi de suivre ses deux frères et de devenir, lui aussi, cordonnier. En 2013, il décide de partager sa passion pour l'artisanat en devenant formateur et responsable de la formation cordonnerie multiservices, à l'Antenne Entreprises et Formation de Tourcoing. 100 % de ses apprentis sont aujourd'hui diplômés, et certains sont devenus chefs d'entreprise. Toujours en activité dans son atelier, qu'il a créé en 2008, Olivier Metsdag essaie de diversifier les produits et activités pour répondre aux besoins de sa clientèle.

<http://olivierartisanacordonnier.e-monsite.com/>

## RONALD BLACKWELL, ARTISAN BOUCHER

Ronald Blackwell était dans le secteur des assurances avant de se reconvertir à la boucherie

Cinq mois après la création de son entreprise à Saâcy-sur-Marne (77), sa reconversion est pour lui une évidence. Ronald a bénéficié de l'accompagnement de la CMA Seine-et-Marne qui lui a permis de se former aux techniques du métier et de découvrir la gestion d'une petite entreprise. Son souhait : recruter prochainement un apprenti !



## SYLVAIN LOINARD, ARTISAN MENUISIER

Accompagné par la CMA Sarthe, Sylvain Loinard est artisan menuisier depuis 2014. Ces deux entreprises ont été trouvées grâce à la Bourse régionale d'opportunités de la chambre de métiers et de l'artisanat de Région des Pays de la Loire. La reprise a été effectuée en août 2014 et a été concrétisée après un stage long de création d'entreprise.

<https://menuiseriecharnie.fr>





Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

# CMA, artisans de la nouvelle économie

Contact presse :  
[cma.france@the-arcane.com](mailto:cma.france@the-arcane.com)

Retrouvez-nous sur **ARTISANAT.FR**

3006

Service & appel  
gratuits

