



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**

FORMATION  
DIGITALE  
TUTORÉE

# ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE



## PUBLIC

**Chef d'entreprise, conjoint  
collaborateur, associé, salarié,  
créateur/repreneur d'entreprise**



## MODALITÉS

**E-learning  
sur la plateforme CMA**



## ACCOMPAGNEMENT

**Tutorat à distance  
par un expert métier CMA**



## DURÉE

**5 heures**

**Cette formation vous intéresse ?**

Contactez votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat

 [www.artisanat.fr](http://www.artisanat.fr)



# Pourquoi suivre cette formation ?

Gérer ou travailler en TPE, c'est non seulement être un excellent professionnel dans son domaine d'activité, mais aussi disposer de compétences commerciales, marketing et financières et être capable de s'organiser.

Aujourd'hui, une TPE performante doit également être connectée, afin de gagner en visibilité, mettre en valeur son activité et développer son chiffre d'affaires.

Pour prendre ce virage numérique, il est impératif d'élaborer une stratégie digitale adaptée à son entreprise !



## Objectifs pédagogiques

- Identifier les différents canaux de communication sur le Web
- Analyser leurs spécificités et leur intérêt
- Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise
- Sélectionner les outils adaptés
- Planifier et piloter votre plan d'action

## Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

## Votre parcours en 4 étapes



Je **m'inscris via le formulaire en ligne ou directement auprès de ma CMA** : je contractualise avec un conseiller afin d'avoir un accès immédiat à ma formation.



Je **me connecte à ma formation** à partir des informations reçues dans le **mail d'inscription**, l'accès est ouvert 30 jours.



Je **suis ma formation en ligne**.

Je pose des questions à mon tuteur. Je réponds aux quiz d'évaluation. Je réalise les cas pratiques et consulte l'auto-correction.



Je **reçois mon attestation de réussite à 2 conditions** :

- suivre l'intégralité de la formation en ligne ;
- obtenir le score de réussite à l'évaluation finale.

Formation accessible aux personnes en situation de handicap.  
Nous contacter pour plus d'informations.

## Coût de la formation

**Tarif : 150 euros montant net\***

Possibilité de prise en charge financière selon votre statut.

\*Régime d'exonération de TVA.

## Programme de la formation

### INTRODUCTION

Test d'autopositionnement

### SÉQUENCE 1 : JE ME LANCE EN LIGNE

- Un petit mot d'intro
- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Posez les bases de votre stratégie
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

### SÉQUENCE 2 : JE SÉLECTIONNE LES BONS OUTILS DIGITAUX

- Un petit mot d'intro
- Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Écrivez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

### SÉQUENCE 3 : JE CRÉE MON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE

- Un petit mot d'intro
- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

ÉVALUATION FINALE