

27 mars 2017

■ Les artisans déclarent leur candidat dans la campagne présidentielle : Camille LARTISAN

Les chambres de métiers et de l'artisanat ont décidé de lancer dans la campagne présidentielle leur propre candidat, CAMILLE LARTISAN, qui portera au cœur des débats les sujets de l'Artisanat, premier employeur de France.

Camille LARTISAN, le candidat aux 3,1 millions de parrainages

Un programme clair :

- Créer de la richesse nationale ;
- Offrir un travail qualifié et une formation à chaque citoyen ;
- Donner des perspectives professionnelles et d'épanouissement à chaque jeune ;
- Favoriser l'entrepreneuriat au féminin et l'égalité professionnelle homme/femme ;
- Renforcer la cohésion sociale dans les territoires ;
- Affermir l'accompagnement de qualité des entreprises assuré par les chambres de métiers et de l'artisanat.

Le président de l'APCMA, Bernard Stalter, a déclaré : *«Pour que, dans l'intérêt de l'économie française, les potentialités du secteur de l'artisanat soient prises en compte par l'ensemble des candidats, et nos solutions appliquées lors du prochain quinquennat, tout le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat se mobilise pour présenter son candidat à l'élection présidentielle de 2017 : Camille LARTISAN. Son équipe, à laquelle nous sommes fiers d'appartenir, s'est consacrée à la conception minutieuse de son programme. Camille LARTISAN offre à tous les autres candidats l'opportunité de travailler main dans la main».*

L'artisanat, la première entreprise de France :

- 3,1 millions d'actifs ;
- dont 40 % de chefs d'entreprise ;
- 22 % de femmes.

Avec 300 milliards de chiffre d'affaires, l'artisanat participe à hauteur de 10 % du PIB. Il contribue tout autant à la renommée internationale de la France, par le biais des métiers d'art.

Pour l'accompagner dans sa campagne, Camille LARTISAN peut compter sur les quatre-vingt-treize chambres de métiers et de l'artisanat, leurs onze mille collaborateurs et les deux mille élus du réseau des CMA.

Retrouver la vidéo du président Stalter,
réalisée dans le cadre de la campagne Camille LARTISAN :

<https://youtu.be/I5dWdnT9y-Q>

Contact presse

Murielle Pennetier - 01 44 43 10 44 - presse@apcma.fr
Suivez l'APCMA sur [Twitter](#) / [Facebook](#) / [Instagram](#)
www.artisanat.fr

