



Paris, le 13 décembre 2011

DANS QUEL ETAT D'ESPRIT SONT LES ARTISANS ?

L'étude « Prix Stars & Métiers » révèle que plus des 2/3 des artisans sont confiants dans l'avenir de leur entreprise

L'étude « Prix Stars & Métiers 2011 », des Banques Populaires et de l'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat réalisée par OpinionWay du 23 au 30 novembre 2011^[1] dévoile notamment que plus des 2/3 des artisans sont confiants dans l'activité de leur entreprise pour les douze prochains mois et que près de 9 artisans sur 10 comptent maintenir l'emploi de leurs salariés dans un contexte économique difficile.

Des artisans confiants pour l'avenir de leur entreprise et conscients de leur poids économique

Plus de quatre artisans sur cinq estiment jouer un rôle important dans la croissance économique de la France (83 %). A 91 %, ils estiment que l'artisanat joue un rôle notable dans le maintien d'une économie de proximité et à 88% pour la création d'emplois en France. D'ailleurs, si les chiffres se sont dégradés quant à leur confiance dans l'économie française (27 % vs 34 % en 2010 et dans l'économie mondiale : 21 % vs 33 %), ils demeurent **confiants à 69 % dans l'activité de leur entreprise et à 57 % dans l'activité des artisans en général, des chiffres identiques à 2010.**

L'emploi de leurs salariés n'est pas une variable d'ajustement pour les artisans

L'apprentissage est pour l'immense majorité des artisans (95 %) le meilleur moyen d'apprendre un métier et permet de trouver un emploi selon 84 %. D'ailleurs, 86 % d'entre eux déclarent qu'ils vont maintenir l'emploi de leurs salariés dans les douze prochains mois, un chiffre également identique à l'an passé. Or, pour plus de quatre artisans sur cinq (83 %), le système scolaire ne valorise pas suffisamment les métiers de l'artisanat. Aujourd'hui, pour près d'un artisan sur deux (49 %), il est très difficile de trouver une personne suffisamment qualifiée.

L'esprit de gagne et la qualité de l'accompagnement, atouts « phare » pour les créateurs

Pour les artisans, les Chambres de métiers et de l'artisanat sont les premiers acteurs à devoir encourager l'esprit d'entreprise à 80 % et les banques à 64 %.

Par ailleurs, les facteurs de réussite pour créer son entreprise sont à 69 %, l'accompagnement pendant les premières années, suivi de la formation à la création et à la gestion d'entreprise à 60 %, associé à la motivation à 69 % et au savoir-faire à 67 %.

Des artisans passionnés mais se sentent-ils suffisamment reconnus ?

Les artisans sont passionnés (65 %) et fiers de leur métier (64 %) et pourtant moins d'un artisan sur deux (43 %) recommanderait son métier aux jeunes.

Le Prix Stars & Métiers, organisé par Les Banques Populaires et les Chambres de métiers et de l'artisanat dont la cérémonie de remise des prix se tiendra à l'Olympia le 13 décembre 2011, est justement l'occasion de rappeler l'excellence de ces chefs d'entreprises artisanales dans l'innovation, la dynamique commerciale et la dynamique de leurs ressources humaines.

Pour accéder à l'étude : <ftp://public.apcm.fr/etudeprixstarsetmetiers2011>

Pour accéder au dossier de presse Stars & Métiers : ftp://62.160.135.6/dossierdepressestarsetmetiers_2011/

^[1] Etude réalisée auprès d'un échantillon de 302 chefs d'entreprise artisanales, représentatifs des quatre secteurs d'activité (alimentation, fabrication, construction et services) et de la taille d'entreprise, interrogé sur système CATI du 23 au 30 novembre 2011.

A propos de Stars & Métiers

Les Banques Populaires et l'Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'artisanat (APCMA) s'associent depuis 2007 pour promouvoir un prix unique, véritable vitrine de l'excellence artisanale, le prix Stars & Métiers. Les Socama, premier réseau de caution mutuelle pour les artisans et l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) sont également les partenaires historiques de cette manifestation.

La cinquième édition 2011 récompense sept chefs d'entreprises artisanales pour leur réussite en matière d'innovation technologiques, stratégique, managériale et commerciale. Les sept lauréats nationaux ont été sélectionnés parmi les 100 dossiers retenus au niveau régional. Ils illustrent l'innovation, la diversité des profils et des métiers, l'ouverture à la transmission, à l'exportation et au monde de l'industrie.

Actualités et vidéos en ligne sur www.starsetmetiers.fr

A propos des Banques Populaires

Créées par et pour les entrepreneurs, les Banques Populaires forment aujourd'hui le 4^e réseau bancaire en France. Il compte 17 Banques Populaires régionales et deux banques à compétence nationale, le Crédit Coopératif et la CASDEN Banque Populaire. Acteur clé de l'économie régionale, la Banque Populaire soutient et encourage l'audace de tous ceux qui entreprennent. Première banque des PME, des artisans et des franchisés, elle est le leader des prêts à la création d'entreprise. La Banque Populaire, avec 3 300 agences et plus de 6 000 conseillers de clientèle professionnelle, accompagne plus d'un million de professionnels.

www.banquepopulaire.fr

A propos de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA)

L'APCMA est l'établissement public national fédérateur des Chambres de métiers et de l'artisanat, composée des présidents des chambres de métiers et de l'artisanat représentant les régions, les départements et les sections (CMAR, CRMA et CMA). Au service des chambres de métiers et de l'artisanat, ses instances animent le réseau, développent des actions collectives et des services communs. La première mission de l'APCMA est d'agir pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, au niveau national et européen et, que les intérêts des entreprises artisanales soient pris en compte dans les lois et réglementations et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

APCMA – 12, avenue Marceau 75008 Paris

Tél. : 01 44 43 10 00 - Fax : 01 47 20 34 48

www.artisanat.fr

CONTACTS PRESSE

BPCE – Banque Populaire

Christine Françoise - 01 58 40 46 57

presse@bpce.fr

Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'artisanat (APCMA)

Elisabeth de Dieuleveult - 01 44 43 10 96

dieuleveult@apcma.fr

Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – Aurelie Faure - 01 44 70 90 72

ibf@alchimia-communication.fr - af@alchimia-communication.fr