



Paris, le 23 juin 2011

STARS & MÉTIERS 2011 : SEPT ENTREPRISES ARTISANALES RÉCOMPENSÉES

Placé sous le haut patronage du secrétariat d'État chargé de l'artisanat, le prix national Stars & Métiers est devenu une référence pour mettre en lumière le secteur artisanal, secteur clé du paysage entrepreneurial français avec 300 milliards de chiffre d'affaires, soit 20 % du PIB national et plus de 970 000 entreprises.

Organisé par les Banques Populaires et les chambres de métiers et de l'artisanat, Stars & Métiers récompense sept chefs d'entreprises artisanales pour leur réussite en matière d'innovation technologique, stratégique, managériale et commerciale. Les lauréats recevront leur trophée lors d'une soirée à l'Olympia le 13 décembre 2011.

Pour la 5^{ème} édition de ce prix, les jeunes apprentis présents à l'Olympia voteront en direct pour désigner le prix « coup de cœur », c'est-à-dire le lauréat correspondant le mieux à l'entreprise idéale vue par ces artisans de demain.

Un projecteur braqué sur l'excellence artisanale

Pour l'édition 2011, environ **2 000 candidats**, exerçant l'une des 512 activités répertoriées de l'artisanat et représentant toutes les régions de France, ont participé aux sélections départementales puis régionales. Parmi les **100 dossiers sélectionnés**, sept lauréats se sont distingués. Ils illustrent l'innovation, la diversité des profils et des métiers, l'ouverture à la transmission, à l'exportation et au monde de l'industrie.

Sept entreprises lauréates, reflet d'un secteur en pleine mutation

Le cru Stars & Métiers 2011 met en lumière la capacité des entreprises artisanales à **exporter**. Parmi les sept lauréats, plusieurs sont présents sur les marchés internationaux que ce soit de l'alimentaire comme *La Paimpolaise Conserverie* et *Salaisons Laborie et Fils*, ou des savoir-faire spécifiques telles qu'*Artesina*, *Europe Caoutchouc* et *VS Technologies*. Par ailleurs, ces sept entreprises n'hésitent pas à utiliser les compétences de **profils atypiques** : le dirigeant de *Maciejowski Services* l'illustre parfaitement avec un premier parcours professionnel effectué dans le secteur agricole avant de se reconvertir dans le secteur des systèmes thermiques et sanitaires. Quant à l'entreprise *VS Technologies*, elle a tiré de la **diversité de ses salariés** une véritable force : retraité missionné pour **transmettre** son savoir, forte **présence des femmes** dans un univers masculin et jeunes salariés sollicités pour **valoriser** leur entreprise auprès de potentielles recrues. Précurseurs, ces artisans n'hésitent pas, pour innover, à **collaborer avec des professionnels de secteurs peu familiers de leur environnement**. *Artesina*, créateur textile, travaille ainsi avec des fabricants de carrelages et *Europe Caoutchouc*, fabriquant d'articles en silicone avec des médecins. La plupart s'entourent d'experts et de cabinets de conseils. C'est le cas d'*Europe Caoutchouc*, de *Labat Assainissement Vidange* et de *Salaisons Laborie et Fils*.

7 lauréats, 4 catégories

STRATÉGIE GLOBALE D'INNOVATION

Ce prix récompense deux entreprises pour leur capacité d'innovation dans tous les domaines (organisationnel, humain, commercial, etc.).

Artesina crée, confectionne et édite des textiles sur mesure en utilisant la technique du pli. Créateur de véritables vitraux textiles, la réputation de son dirigeant, Pietro Seminelli, n'est plus à faire. Ses créations habillent des boutiques de luxe comme Chanel à New York, Le Bon Marché à Paris ou encore des hôtels, musées, etc. Il travaille par ailleurs avec les plus grands noms de l'architecture ou de la décoration. L'innovation est le moteur de cette entreprise. Cela s'exprime à la fois par l'acquisition d'un fond patrimonial de moules à plisser et de matériel numérique et par le **développement de nouveaux produits en collaboration avec d'autres secteurs** comme la céramique.

www.seminelli.fr – Calvados

Europe Caoutchouc dessine, fabrique et commercialise des articles en caoutchouc et silicone. Son champ d'intervention est très varié : transport, alimentaire, BTP, médical, etc. Cette diversité a conduit Dominique Panier, le dirigeant, à racheter une entreprise pour la création d'un produit innovant, **une membrane anti-ronflement** et à créer une société spécifique : **Medi-Quiet**. La naissance de ce produit a été possible grâce à la réunion d'experts, de consultants et de compétences commerciales. Obtenant 92 % de taux de réussite, la commercialisation du produit est aujourd'hui en plein essor : développement en France et à l'étranger, études de noms et de packaging, poursuite des recherches sur produit, etc.

www.europe-caoutchouc.com – Charente-Maritime et Indre-et-Loire

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Le lauréat a mis en œuvre une véritable démarche de conduite de projet pour développer son innovation technologique et mettre au point de nouveaux produits.

Labat Assainissement Vidange est spécialisé dans la **collecte** et le **traitement des matières grassesuses**. Son dirigeant, Xavier Labat, est un véritable **artisan-chercheur**. Face à une problématique de volumes conséquents de déchets, il a recherché et déposé un brevet sur leurs transformations en galettes par un procédé de pressage physico-chimique, ensuite valorisés en engrais organo-minéral. Aujourd'hui, il souhaite aller plus loin et les valoriser sur le **marché des énergies renouvelables**. Pour cela, il s'est entouré d'un directeur, d'un bureau d'études pour développer la fabrication de **granulés de chauffage à partir des graisses alimentaires** et de déchets verts, ce qui lui laisse le temps de se consacrer totalement à la stratégie d'entreprise.

www.labatvidange.com – Landes

DYNAMIQUE EN MATIÈRE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

Imaginatif et pragmatique, les chefs d'entreprises artisanales récompensés illustrent cette capacité à s'entourer, manager et valoriser le savoir-faire au service du développement de leur entreprise.

Maciejowski Services propose la **fourniture, pose et entretien de systèmes thermiques et sanitaires**. Son **dirigeant**, Olivier de Blomac, est l'exemple même de la démarche qui prévaut dans cette entreprise : la formation. Titulaire d'un BTS agricole, il **se reconvertis**, suit une formation à l'AFPA et devient salarié de son beau-père durant trois ans pour être formé par les maîtres d'apprentissage avant de reprendre l'entreprise en 1996. Depuis, l'entreprise a accueilli trente-cinq **apprentis**. En 2010, trente-neuf **formations continues** ont concerné plus de la moitié des trente-huit salariés. Par ailleurs, l'entreprise s'est dotée d'**outils de gestion RH**.

www.maciejowski.fr – Haute-Vienne

VS Technologies, plus important atelier de soufflage de verre artisanal de France, **fabrique et façonne des articles en verre destinés aux laboratoires et industriels**. Le recrutement et la transmission sont primordiaux pour l'entreprise. Pour répondre à ces enjeux, un ancien **collaborateur de 67 ans**, retraité, est revenu à temps partiel avec pour seule mission de transmettre son savoir ; les plus jeunes salariés font le déplacement dans la seule école située à Paris pour attirer de **jeunes recrues** ; le dirigeant a fait le pari réussi de recruter des **profils atypiques** : deux femmes en ateliers, un ancien boulanger au poste de technico commerciale, un souffleur ayant connu une rupture professionnelle, ainsi que d'**anciens chefs d'entreprises du secteur**.

VS Technologie a reçu la **mention spéciale « nouveaux profils de l'artisanat »**.

www.vstfrance.com – Rhône

DYNAMIQUE COMMERCIALE

Ouverts sur l'international, les artisans font preuve d'une grande créativité dans l'innovation commerciale et la pertinence des choix de gestion comme le prouvent les deux lauréats de ce prix.

La Paimpolaise Conserverie crée, **fabrique et commercialise des terrines haut de gamme issues de produits de la mer**. Son dirigeant est un créateur dans l'âme. En 2010, Yann Trebaol a développé vingt-cinq nouvelles références conçues uniquement à partir de produits issus de la **pêche durable** et en provenance à 95 % des **ports bretons**. Vendue au grand public via le site internet et des salons, la gamme est distribuée auprès des professionnels sous le nom de La Paimpolaise Conserverie dans des épicerie fines ou encore La Grande Épicerie de Paris. **En deux ans, la société a doublé son chiffre d'affaires** avec 1 million d'euros réalisés en 2010 et multiplié par vingt-trois son chiffre à l'exportation, notamment en Grande-Bretagne.

www.lapaimpolaise-conserverie.com – Côtes-d'Armor

Salaisons Laborie et Fils est une **maison cantalienne datant de 1932** au savoir-faire et à la qualité reconnus. Plus de trois-cents grossistes, bouchers, charcutiers et restaurateurs dont des chefs étoilés comme Alain Ducasse, se fournissent auprès d'elle. L'entreprise familiale a su évoluer avec la création d'un label regroupant six éleveurs de la région et la création d'un séchoir en altitude. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit son développement en distribuant directement ses produits auprès des particuliers. Accompagné d'un cabinet de conseil, Laborie et Fils a ouvert une e-boutique dont le chiffre d'affaires a été multiplié par deux en 2010 et projette l'ouverture de plusieurs magasins.

www.maison-laborie.com – Cantal

A propos de Stars & Métiers

Les Banques Populaires et les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) s'associent depuis 2007 pour promouvoir un prix unique, véritable vitrine de l'excellence artisanale, le prix Stars & Métiers. Les Socama, premier réseau de caution mutuelle pour les artisans et l'Union Professionnelle Artisanale (UPA) sont également les partenaires historiques de cette manifestation.

Composé de représentants de Banques Populaires, de CMA, de Socama et de l'UPA le jury national de cette édition 2011 a également fait appel à de nombreux experts issus du secteur des métiers, ainsi que d'organisations institutionnelles et techniques : DGCIS (Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services), OSEO, AFNOR (Association française de normalisation), Capeb (Confédération de l'artisanat et des petites Entreprises du Bâtiment), CGAD (Confédération Générale de l'Alimentation en Détail), CNAMS (Confédération nationale de l'artisanat des métiers et des services), Fédération Nationale de la Coiffure, FFCGEA (Fédération française des centres de gestion de l'économie de l'artisanat), FCGA (Fédération des centres de gestions agréées), Institut Supérieur des Métiers, APCE (Agence pour la Création d'Entreprise), Association des journées de l'entrepreneur, Centre national de l'entrepreneuriat du CNAM, Compagnons du Devoir, Compagnons du Tour de France, INMA (Institut national des métiers d'art), ANACT (Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail), École Polytechnique, journalistes et lauréats des éditions précédentes.

A propos des Banques Populaires, banques de référence de la petite entreprise artisanale et commerciale

Avec un artisan sur trois et un commerçant sur quatre aujourd'hui clients des Banques Populaires, le réseau Banque Populaire est la banque de référence de la petite entreprise. Il constitue l'un des acteurs majeurs de la création d'entreprise. Il finance chaque année, en partenariat avec les réseaux d'accompagnement les plus performants, notamment les chambres de métiers et de l'artisanat et les chambres de commerce et d'industrie et les organisations professionnelles, près d'un tiers des créations, soit environ 70 000 projets. Le réseau Banque Populaire est le premier distributeur de Prêts à la Création (PCE), premier banquier des artisans, première banque des PME, banque de référence des franchisés et des franchiseurs.

Afin de mieux répondre aux besoins des petites entreprises, les Banques Populaires s'appuient sur son réseau des Socama, 26 Sociétés de Caution Mutuelle Artisanales, premier réseau de cautionnement mutuel en France. Animées par des entrepreneurs, elles facilitent l'accès au crédit des petites entreprises par leur expertise professionnelle et accordent chaque année leur garantie à près de 30 000 projets.

Dans le cadre du programme Compétitivité et Innovation de la Communauté européenne en faveur des petites entreprises, les Banques Populaires avec l'appui du Fonds Européen d'Investissement, distribuent des prêts de développement sans caution personnelle du dirigeant ou de sa famille, répondant ainsi à une attente historique des artisans : le Prêt Express Socama sans caution personnelle jusqu'à 30 000 euros. Les Banques Populaires proposent également le prêt Socama reprise d'entreprise jusqu'à 150 000 euros avec caution personnelle limitée.

www.banquepopulaire.fr

A propos de l'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat (APCMA)

L'APCMA est l'établissement public national fédérateur des Chambres de métiers et de l'artisanat, composée des présidents des chambres de métiers et de l'artisanat représentant les régions, les départements et les sections (CMAR, CRMA et CMA). Au service des chambres de métiers et de l'artisanat, ses instances animent le réseau, développent des actions collectives et des services communs. La première mission de l'APCMA est d'agir pour que la place de l'artisanat soit reconnue à part entière dans l'économie, au niveau national et européen et, que les intérêts des entreprises artisanales soient pris en compte dans les lois et réglementations et bénéficient d'évolutions favorables à leur développement.

APCMA – 12, avenue Marceau 75008 Paris

Tél. : 01 44 43 10 00 - Fax : 01 47 20 34 48

www.artisanat.fr

CONTACTS PRESSE

BPCE – Banque Populaire

Christine Françoise - 01 58 40 46 57

christine.francoise@bpce.fr

Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'artisanat (APCMA)

Elisabeth de Dieuleveult - 01 44 43 10 96

dieuleveult@apcma.fr

Alchimia

Ingrid Brégeon-Fall – Aurelie Faure - 01 44 70 90 72

ibf@alchimia-communication.fr - af@alchimia-communication.fr

ACTUALITES ET VIDEOS EN LIGNE SUR WWW.STARSETMETIERS.FR