

4 novembre 2009



4 au 27 NOVEMBRE 2009

■ AGIR POUR REUSSIR : SUIITE DE LA CAMPAGNE NATIONALE DE PROMOTION DES CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

Depuis quelques mois, les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) s'affichent avec leur nouvelle marque « Agir pour réussir ». Relayée par des spots radios et la presse quotidienne régionale hexagonale et de l'Outre-mer, la campagne vise le grand public pour faire connaître l'offre de services des CMA, adaptée au service des entreprises artisanales et à tous ceux qui veulent rejoindre l'artisanat.

La campagne précède et accompagne la Semaine de la création reprise qui porte sur un rôle essentiel des CMA, accompagnatrices des créateurs et repreneurs d'entreprises artisanales.

Comment as-tu fait pour créer ta boîte ? T'as fait quoi comme formation ? Et pour tes études de marché ? A toutes ces questions, une voix off répond «chambre de métiers et de l'artisanat ». La campagne de communication porte sur le cœur de métier des CMA. Face à la fragilisation de l'emploi, les CMA portent un message d'espoir avec des solutions concrètes.

La campagne vise deux objectifs complémentaires :

- renforcer dans l'opinion publique l'idée que les chambres de métiers et de l'artisanat sont efficaces pour la création, la reprise, la formation aux métiers, le développement des entreprises artisanales ;
- recentrer le public touché par la crise de l'emploi et qui porte un projet dans l'artisanat, sur les moyens de créer une véritable entreprise avec toutes les chances de réussite.

Elle intègre la Semaine nationale de la création reprise, organisée par les CMA du 19 au 26 novembre, étape importante dans la communication sur l'offre de services des CMA.

Contact presse

Elisabeth de Dieuleveult : 01 44 43 10 96 et 06 61 25 98 00 - dieuleveult@apcm.fr
Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM)
12 avenue Marceau - 75008 Paris
www.artisanat.fr