

CNISAM

Un nouveau pôle d'innovation de l'artisanat

Les modes de vie qui évoluent, le vieillissement de la population, les préoccupations de santé et de confort, sont des éléments qui demandent aux entreprises artisanales des adaptations et des évolutions en terme de pratiques et de savoir-faire. Le Centre national d'innovation de la santé, de l'autonomie et des métiers (CNISAM) développé par la chambre régionale de métiers et de l'artisanat du Limousin, vient d'être labellisé Pôle d'innovation de l'artisanat. Le CNISAM permettra aux entreprises artisanales de mieux intégrer les préoccupations environnementales, sanitaires, sociales et réglementaires en développant de nouvelles approches d'offres de services et de nouveaux standards d'applications. Parmi les thématiques développées : l'évolution du bâti avec les usages, le développement

de services sécurisés, l'accessibilité et la prévention des risques pour la santé. ■

Contact : Michelle Denis-Gay
05 55 79 45 02



"L'accessibilité d'un habitat existant", DVD interactif en cours de réalisation destiné principalement aux artisans du bâtiment. Une formation sera bientôt proposée.

DISPOSITIF

Les avances remboursables : un investissement en Aveyron

Le 15 décembre 2008, en présence de Daniel Druilhet, président de la CMA de l'Aveyron, six avances remboursables ont été attribuées à des artisans. La chambre de métiers et de l'artisanat et le Conseil général de l'Aveyron reconduisent ainsi le dispositif des avances remboursables. Il s'agit de prêts, sans intérêt, consentis à des artisans ayant entrepris des démarches qualifiantes. Depuis le début de l'opération en 1992, 248 entreprises en ont bénéficié. Les créances irrécouvrables représen-

tent 1,5 % du montant des sommes prêtées, ce qui démontre la fiabilité des entreprises et ceux des critères d'attribution.

Daniel Druilhet a mis en exergue l'utilité économique de ces avances qui favorisent l'engagement des banques et il a insisté sur la pertinence de ce dispositif en période de crise. De son côté, Jean-Claude Luche, président du Conseil général, s'est félicité du dynamisme de l'artisanat en Aveyron, favorisé par cette formule. ■

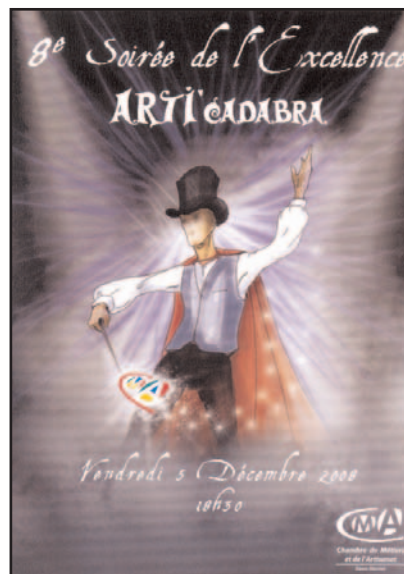
Contact : Géraldine Rivière
05 65 77 56 29

QUALIFICATION

"Arti'cadabra", une soirée de l'excellence toute en magie

La 8^e soirée de l'excellence, sur le thème de la magie, a réuni près de 1 000 personnes le 5 décembre dernier à Chauray dans les Deux-Sèvres. François Normag, magicien, poète et comédien a animé cette manifestation en l'honneur des diplômés de l'artisanat. Apprentis, stagiaires adultes, artisans, conjoints d'artisans diplômés et leur famille ont assisté à cette soirée d'exception et reçu à cette occasion leur diplôme officiel, ainsi qu'un titre de reconnaissance de la chambre de métiers et de l'artisanat des Deux-Sèvres. Cette manifestation est l'occasion chaque année de réaffirmer l'importance de la qualification acquise tout à la fois au sein des entreprises et dans les campus des métiers. ■

Contact : Céline Dellezay
05 49 77 22 04



PARTENARIAT

Foire de Savoie 2009 : participation des entreprises polynésiennes



Stéphane Chin Loy, premier vice-président de la CCISM, Roger Rebut président de Savoie Expo et Charles Zanoni, président de la CMA de Savoie.

A l'occasion de l'assemblée générale de l'APCM, Stéphane Chin Loy, premier vice-président de la CCISM de la Polynésie française, a signé le

3 décembre 2008, une convention avec Charles Zanoni, président de la Chambre de métiers et de l'artisanat de Savoie et Roger Rebut président de Savoie Expo, actant

la participation de la Polynésie française en tant qu'invitée d'honneur à la prochaine Foire de Savoie, du 12 au 21 septembre 2009. Ça sera l'occasion pour les trente-cinq entreprises polynésiennes sélectionnées par la CCISM d'exposer leurs produits fabriqués localement et de montrer leur savoir-faire à l'international afin de se faire connaître et de conquérir de nouveaux marchés. Il s'agit également d'aboutir à un échange de savoir-faire. Des spectacles de danse polynésienne animeront la manifestation, des produits locaux seront proposés au public. ■

Contact : Jacques Guillaume
04 79 69 94 00

NOUVEAU

Inauguration d'une nouvelle antenne à Villiers-le-Bel (95)



Le 19 janvier dernier, Robert Benardeau, président de la chambre de métiers et de l'artisanat du Val-d'Oise et a inauguré la nouvelle antenne de la CMA à Villiers-le-Bel. Celle-ci a été créée afin de permettre à plus de 3 500 artisans de pouvoir bénéficier d'un réel service de proximité et d'éviter le trajet jusqu'à la

CMA à Cergy. Le nouveau bâtiment, futuriste, répond aux dernières normes environnementales. Il optimise les déperditions thermiques et garantit une bonne isolation grâce notamment à un système de " puits canadien " qui tempère naturellement l'air ambiant. Le site a été cofinancé par les fonds européens, le Conseil général du Val-d'Oise, la ville de Villiers-le-Bel, le Conseil régional d'Ile-de-France et la CMA du Val-d'Oise. L'inauguration était suivie de la cérémonie des vœux du président Benardeau. ■

Contact : Sophie Marchand
01 34 35 80 06

PRÉVENTION

Sensibilisation aux discriminations dans l'Aube

Le 24 novembre 2008, la chambre de métiers et de l'artisanat de l'Aube, la direction régionale de l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances (ACSE) et la Préfecture de l'Aube ont signé un accord cadre pour mener à bien une mission commune de prévention des discriminations.

Il s'agit notamment de sensibiliser les élus, les secrétaires généraux et les agents des CMA aux problématiques de prévention des discriminations. ■

Contact : Alain Ribert
03 25 82 62 00

COMMUNICATION

La campagne en faveur des artisans marseillais primée



Lancée par la chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône, la campagne "A 2 pas du tram", visant à valoriser l'offre artisanale et commerciale située le long du parcours du tramway à Marseille, a remporté le grand prix Cap' Com dans la caté-

gorie "Accompagner projets et chantiers". Cap' Com est l'institution de référence en matière de communication publique. Attribué par un jury de professionnels, présidée cette année par le journaliste Claude Sérillon, le prix récompense une opération qui donne à voir, connaître et comprendre ce que projet urbain veut dire. Une centaine de campagnes issues de toute la France étaient en compétition. C'est la complémentarité des médias, papier et internet, et l'intégration de la campagne dans un long processus stratégique et d'accompagnement des artisans et commerçants, qui ont séduit les membres du jury.

Rappel de la campagne : au travers d'un guide urbain présentant les

artisans et commerçants situés aux abords directs du tramway et grâce à leur référencement sur deux sites web de "bonnes adresses", permettre à la population marseillaise de (re)découvrir l'offre commerciale de proximité rendue facilement accessible depuis la mise en service du tramway. En parallèle à l'action "grand public", la campagne "A 2 pas du tram" comprenait également la diffusion d'un kit pratique "Ne ratez pas le tram" aux artisans et commerçants, prodiguant conseils et astuces pratiques pour améliorer leur approche clientèle, leur visibilité et leur performance. ■

Contact : Marge Vandendries
04 91 32 24 76

Retrouvez

toute l'actualité

du réseau

des CMA

sur le portail :

www.artisanat.fr

RENCONTRE

Premières assises régionales de l'artisanat en Aquitaine

Pour la première fois, la CRMA d'Aquitaine, en collaboration avec les cinq chambres départementales et en partenariat avec le Conseil régional, organise, le 2 mars 2009 à Périgueux, les assises régionales de l'artisanat en Aquitaine.

Dédiée aux artisans de toute la région et à leurs interlocuteurs, cette journée sera en priorité tournée vers l'avenir et les questions que se posent les artisans pour assurer au quotidien le développement de leur entreprise. Ces premières assises seront un temps fort pour échanger sur les perspectives d'avenir des métiers et des filières, d'exprimer ses préoccupations et attentes et de découvrir

les aides en faveur de l'artisanat aquitain. Le thème retenu pour cette première édition reflète bien l'enjeu dont il est question : "Artisans en 2012 ? Des clés pour l'avenir".

Des débats ponctueront ces assises avec des témoignages d'entreprises artisanales qui ont mis en place des stratégies performantes, dans les domaines des ressources humaines, de la formation, de l'innovation, du marketing... avec la participation de grands témoins et d'experts de l'artisanat.

www.artisans2012.com

Contact : Anne-Marie Daygalier
05 53 35 87 36