

Semaine du développement durable 2008



Douze CMA et CRMA se sont mobilisées toute la semaine pour sensibiliser les apprentis, les artisans, les partenaires et les collaborateurs des chambres, à une production et une consommation durables. Conférences-débats, visites de salons, concours, émission de radio, expositions, les supports utilisés pour les animations sont multiples.

■ CMA de la Corse

Concours pour les apprentis (affiches sur la production et consommation durable") et pour les professionnels (l'entreprise durable). Conférence-débat autour de la projection du film d'Al Gore sur le changement climatique et manifestation sur les aides à l'environnement au Palais des Congrès.

■ CMA de la Côte-d'Or

Emission "Mode d'Emploi" sur Radio France Bleu Bourgogne, dédiée à l'artisanat et au développement durable. Visite du salon " Bois-Energie " à Lons-le-Saulnier avec un groupe de professionnels.

■ CMA du Gard

Signature d'une convention Imprim'vert, pour accompagner durant toute l'année 2008 les professionnels de l'Imprimerie du Gard dans leurs démarches environnementales.

■ CMA du Gers

Réunion d'information destinée aux professionnels de l'automobile, sur la gestion des déchets et les effluents.

■ CMA de la Meuse

Conférence-débat autour de témoignages d'artisans sur la prise en compte du développement durable dans la gestion de leur entreprise.

■ CMA de l'Oise

Colloque ciblant tous les acteurs de la filière "éco-construction", les incitant à passer à l'action au travers de témoignages, l'évocation des freins ou des leviers permettant de concrétiser les projets.

■ CMA Saône-et-Loire

Exposition grand public de prototypes éco-conçus dans

le cadre de l'opération "Eco-design Bois Bourgogne" et réunion sur l'éco-conception à destination des entreprises.

■ CMA Seine-et-Marne Nord

Manifestation animée par les chargés de mission développement durable de la CMA et les responsables du SMITOM.

■ CMA du Val-de-Marne

Rencontre des chefs d'entreprises engagés dans une démarche qualité avec des jeunes créateurs, sur les opportunités pour intégrer le développement durable dans leur activité.

■ CFA du Var

Journée de sensibilisation des apprentis sur la santé, la sécurité et l'environnement en liaison avec une trentaine de partenaires en interne (formateurs) et en externe (universitaires, chercheurs, associations, institutionnels).

■ CMA des Vosges

Opération de sensibilisation interne à la CMA en vue d'engager une démarche de réduction de déchets (-10%) d'ici 2010. Visite du salon " Bio et Co " à Besançon pour les entreprises artisanales.

■ CMA de la Réunion

Opération coup de poing pour la récupération de piles à destination des entreprises artisanales volontaires, en partenariat avec les horlogers et les réparateurs de montres et bijoux.

■ CRMA Limousin

Visite du centre de traitement des huiles alimentaires usagées à destination des professionnels. Trois réunions d'information sur les économies d'énergie à destination des boulangers et carrossiers.

PARTENARIAT

Faire de la Basse-Normandie, la première région européenne de la filière équine

Le 27 mars 2008, la chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Basse-Normandie et le pôle de compétitivité " filière équine " ont signé un partenariat qui formalise leurs collaborations en matière d'export, d'innovation et de formation engagées depuis 2007.

A l'occasion de son discours, Jean-Pierre Conraud, président de la CRMA, a insisté sur la place économique stratégique que tient la filière équine de Basse-Normandie.

"En Basse-Normandie, la filière équine représente environ 7 500 emplois, dont environ 10 % dans les entreprises artisanales et industrielles " connexes " à la filière. Ces entreprises, pour la majorité de petite taille, environ 150 artisans, sont au contact du terrain et ont développé des savoir faire et gammes de produits pointus, recherchés au-delà de nos frontières ". ■

Contact :
Marc Daudeteau - 02 31 95 42 00

RENDEZ-VOUS

Journée de l'innovation artisanale en Languedoc-Roussillon



Organisée par les Chambres de métiers et de l'artisanat du Languedoc-Roussillon avec le soutien de la Région, La

"Journée de l'innovation artisanale" est dédiée aux 53 400 entreprises artisanales de la région. Elle se tiendra le 5 juin 2008 au Théâtre de Narbonne. Cette année, elle permettra aux chefs d'entreprise de s'informer et d'échanger sur le thème : " Rendre son entreprise plus compétitive : quelle stratégie ? ". ■

Contact :
Florine Daunis - 04 67 02 68 41

RENCONTRE

Manger avec les yeux en Corrèze

Les 26 et 27 mars 2008, douze apprentis pâtisseries chocolatiers du CFA des 13 Vents ont réalisé des pièces en chocolat imaginées par les étudiants des Beaux Arts de Limoges et d'Aubusson. Deux mondes se sont rencontrés, futurs designers et futurs artisans, avec un objectif : explorer l'influence de l'esthétique

sur le goût. Organisé dans le cadre de la semaine " Arts et Nourriture " et des journées portes ouvertes de l'ENSA et du CFA, l'atelier sensoriel tout chocolat nommé " manger avec les yeux " a démontré l'influence de l'esthétique sur les sensations gustatives. ■

Contact :
Christophe Rigot, 05 55 29 95 95

EVÉNEMENT

Une nuit offerte aux apprentis des Bouches-du-Rhône



La Chambre de métiers et de l'artisanat des Bouches-du-Rhône a rassemblé près d'un millier de jeunes apprentis de tout le département à Marseille le 28 mars dernier pour la première " Nuit des apprentis ".

En faisant le choix d'un lieu décalé et d'une programmation inhabituelle, la CMA a souhaité faire porter un autre regard sur l'apprentissage et l'artisanat. C'est une occasion, pour la CMA de valoriser ce mode de formation souvent négligé par les jeunes et leurs parents, alors qu'il leur permet de s'intégrer rapidement et efficacement dans la vie professionnelle. Pour André Bendano, président de la CMA, " en parlant de cette filière, nous espérons, pourquoi pas, éveiller des vocations ! " ■

Contact :
Marge Vandendries - 04 91 32 24 76

STAGE

Une mallette pour les futurs artisans de Paris

Chaque année, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris dispense le " stage de préparation à l'installation " à près de 3 500 candidats à la création ou reprise d'entreprise artisanale. Ces stages ont lieu tout au long de l'année à raison de quatre groupes par semaine. Chaque stagiaire reçoit une mallette sur laquelle sont présents les partenaires institutionnels : MNRA, MAAF Assurances, Société Générale, Edf Pro, AG2r et AG2r coiffure. Cette mallette contient une documentation de chacun des partenaires ainsi qu'une présentation de la CMA et le programme de la formation. ■

Contact :

Edith Martinet - 01 53 33 53 01



Retrouvez
toute l'actualité
du réseau des CMA
sur le portail :
www.artisanat.fr

GUIDE

Quand création rime avec passion dans la Drôme

Qu'ils soient vitraillistes, potiers, ferronniers... les artisans d'art de la Drôme s'expriment avec passion à travers leurs créations dans la 6^e édition des Circuits des Métiers d'Art. Soixante-quatorze artisans d'art drômois ouvrent la porte de leurs ateliers et certains vous proposent des stages d'initiation aux métiers d'art.

Réalisée par les chambres de métiers et de l'artisanat de la Drôme et soutenue par le Conseil Général, le guide sera disponible mi-mai dans les offices de tourisme de la Drôme et sur les sites : www.cm-romans.fr, www.ladrometourisme.com. ■



Contact :

Delphine Duchêne - 04 75 05 88 00

SAVOIR-FAIRE

Guide "Loire & Saveurs"

Les chambres de métiers et de l'artisanat de la Loire lancent l'édition 2008-2009 du guide "Loire & Saveurs". Celui-ci recense quarante-quatre professionnels du secteur de l'alimentation (boulangers, pâtisseries, charcutiers - traiteurs, ...et aussi fabricants de confitures, de jus de fruits, brasseurs, torréfacteurs...) qui proposent différents produits, objets de gourmandise, réalisés avec le " savoir-faire " artisanal. Chaque professionnel s'inscrit dans une démarche collective de progrès et adhère à la charte d'engagement des artisans " Loire & Saveurs ". Cette action bénéficie du soutien financier du Conseil général de la Loire et de l'appui du Conseil régional Rhône-Alpes. Il est disponible gratuitement dans les chambres de métiers et de l'artisanat de la Loire, les offices de

tourisme et les syndicats d'initiative du département, dans les hébergements "Gîtes de France" de la Loire et dans les 44 entreprises participantes à l'opération. ■

Contact :

Janine Rousset - 04 77 92 38 09

