

INFORMATIQUE

100 mots pour l'artisanat

L'informatique fait partie intégrante des outils de travail des entreprises artisanales. Cependant, beaucoup d'entreprises sont confrontées à la "barrière des mots" de l'outil informatique. Pour y remédier, la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris a édité un dictionnaire du langage informatique sous la forme d'un cédérom. Il reprend cent mots techniques pour les traduire en langage courant.

"Carte mère", "pop up", "défragmenter" sont des mots définis dans ce dictionnaire afin d'aider les entreprises artisanales à

manier plus facilement les technologies de l'information et de la communication. ■

Contact : contact@cma-paris.fr



ENVIRONNEMENT

Opération "Vague Bleue" en Bretagne

Près de quatre cents entreprises artisanales exercent l'activité d'entretien, de réparation et de construction dans le secteur du nautisme en Bretagne. En 2006, un diagnostic environnemental, conduit auprès de cent vingt entreprises et réalisé par la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat de Bretagne, a révélé une carence de solutions pour le stockage, la collecte et l'élimination des déchets dangereux. Le gisement de déchets dangereux est estimé à environ quatre cents tonnes par an.

Avec l'action collective "Vague Bleue", des opérateurs spécialisés proposent des solutions de stockage et de collecte adaptées à la petite entreprise ainsi que des filières de traitement autorisées. Une fois la marque "Vague Bleue" obtenue, sous réserve du respect du cahier des charges, l'entreprise dispose d'outils de communication pour présenter son engagement, sensibiliser ses



clients et valoriser son professionnalisme.

"Vague Bleue" valorise les entreprises artisanales bretonnes participant à la protection de l'environnement. C'est la première action collective lancée en France et dédiée à la filière artisanale nautique. Elle s'inscrit dans le cadre du programme ENVIR'A, programme environnement de l'artisanat breton. Lors du salon nautique de Paris du 1^{er} au 9 décembre dernier, le premier

bilan de l'opération a montré que sur les cent vingt entreprises diagnostiquées, soixante-sept ont déjà adhéré au dispositif. ■

Contacts :

Morbihan et Ille-et-Vilaine :

lecoq.ser-crm@wanadoo.fr ;

Finistère et Côtes-d'Armor :

touboulic.ser-crm@wanadoo.fr

CONVENTION

Languedoc-Roussillon : une première pour l'apprentissage

Le 30 novembre dernier, une convention de partenariat sur l'apprentissage a été signée entre Jean-Paul Dupré, président de l'association régionale des missions locales (ARML) et André Sylvestre, président de la Chambre régionale des métiers et de l'artisanat du Languedoc-Roussillon. Cette convention doit développer des actions communes en faveur de l'apprentissage et de l'emploi dans l'artisanat. Elle sera déclinée sur chacun des cinq départements de la région. C'est la première convention

régionale de ce type en France.

La convention, établie pour une durée minimale de trois ans, correspond à la volonté des deux parties de travailler en plus étroite collaboration afin d'optimiser les chances d'insertion des jeunes dans un emploi et de faciliter le renouvellement des compétences dans les entreprises artisanales. Elles ciblent fortement l'accès au contrat d'apprentissage et de professionnalisation. ■

Contact : Florine Daunis -
fdaunis@cma-languedocroussillon.fr

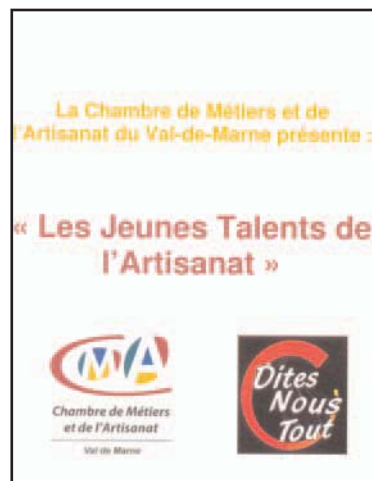
CONCOURS

Le compte à rebours a commencé dans le Val-de-Marne

Pour la première édition des *Jeunes talents de l'artisanat*, la Chambre de métiers et de l'artisanat du Val-de-Marne a sélectionné trente artisans du département, choisis en fonction de leur dynamisme, de leur professionnalisme, de leur savoir-faire et de leur engagement en faveur de la qualité. La manifestation comporte trois catégories : les métiers d'art, les métiers de bouche et les métiers liés au bien-être et à l'art de vivre. A l'issue des rencontres avec le jury, trois finalistes par catégorie seront retenus pour une dernière phase de sélection début 2008. Les vainqueurs seront ensuite récompensés au cours d'une soirée organisée pendant la semaine nationale de l'artisanat, le 18 mars

2008. Pour suivre l'évolution de la sélection, rendez-vous sur www.lesjeunestalents.com. ■

Contact : Marie Bevan -
mbevan@cma94.com



SIGNATURE

Faire revenir l'artisanat en centre-ville

Le constat n'est pas alarmant mais inquiétant : alors que le département de la Haute-Garonne gagne chaque année 3 % d'artisans en plus, Toulouse en perd l'équivalent. Dynamiser l'artisanat dans tous les quartiers de Toulouse : voilà l'objectif affiché par la ville qui a signé, le 30 octobre dernier, la convention "Artisanat 2010" avec la Chambre de métiers et de l'artisanat de Haute-Garonne.

La mise en commun de moyens et d'études sur l'activité artisanale sur le territoire, le partage des données statistiques, permettront la création d'un véritable observatoire du commerce et de l'artisanat et l'analyse plus fine de l'état de l'artisanat dans chaque quartier. A partir de ces données, il sera possible de rétablir la diversité et l'équilibre et d'adapter l'offre aux besoins. Par exemple, favoriser la répartition harmonieuse des activités artisanales indispensables comme la boulangerie, la boucherie... en anticipant les fermetures ou les départs à la retraite et en incitant à l'installation. ■

Contact : cvairetti@cm-toulouse.fr



Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse et Pierre Pérez, président de la CMA de la Haute-Garonne lors de la signature de la convention.

SEMAINE NATIONALE DE LA CRÉATION REPRISSE : PARTICIPATION DES CMA EN HAUSSE

La sixième semaine nationale de la création reprise d'entreprises artisanales s'est déroulée du 22 au 28 novembre dernier. Cinquante-neuf CMA, soit onze de plus qu'en 2006, ont organisé plus de cent vingt événements. ■

SÉNAT

Un apprenti pâtissier au Sénat

Quand Martin Ducout est embauché par le maître artisan pâtissier Pascal Ges à Hossegor, il vient à peine de fêter ses quinze ans. A Agen, le 12 novembre dernier, il remporte le titre régional de meilleur apprenti. Le 7 avril 2008 au Sénat, cet amoureux de chocolat et de nougatine confrontera son talent avec vingt et un autres candidats des autres régions de France. ■

Retrouvez toute l'actualité du réseau des CMA sur le portail : www.artisanat.fr

MISSION TERRITOIRES

Le Loir-et-Cher au coeur du développement économique des territoires

Impulsée par une volonté politique forte, la mission "territoires" a vu le jour à la Chambre de métiers et de l'artisanat de Loir-et-Cher début 2007. Les élus de la CMA 41 ont rapproché les artisans avec les acteurs majeurs du département, les communautés de communes, au moyen de six conventions de partenariat.

Ces conventions prévoient que la CMA désigne un élu référent, qui devient l'interlocuteur privilégié des artisans, des élus locaux et des agents de la CMA. Un état statistique des nouveaux inscrits et des départs d'entreprises artisanales sera établi trimestriellement

et informera la CMA sur les différentes offres et demandes concernant l'emploi, la création et la reprise d'entreprise.

De leur côté, les communautés de communes s'engagent à tenir associée la CMA à la vie économique et aux projets de développement. Pour cela, des rencontres régulières seront organisées pour permettre à la CMA de suivre l'activité du territoire et de collaborer sur les dossiers communs. " La mission territoires" est ainsi l'occasion pour les élus et les agents de la CMA de travailler ensemble, en utilisant les compétences de chacun. ■

APPRENTISSAGE

Une opération originale de sensibilisation à l'apprentissage

Dans le cadre du " contrat d'objectifs et de moyens opérationnel ", signé entre le réseau francilien des chambres de métiers et de l'artisanat et la région Ile-de-France, la CRMA a réalisé une plaquette de sensibilisation à l'apprentissage. Elle met en valeur la diversité des talents et des compétences, la mixité sociale dans le secteur des métiers, l'égalité des chances entre hommes et femmes et l'insertion des personnes handicapées. Cette brochure présente une double entrée : l'une pour inciter les chefs d'entreprise à intégrer des apprentis

dans leurs entreprise et l'autre pour inciter les jeunes à s'orienter vers l'apprentissage. La plaquette est accessible sur www.crma-idf.fr. ■

Contact : contact@crma-idf.fr

